



Препоръки за политика

ЗА СПЕЦИАЛИСТИ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ



РЕДАКЦИЯ

Главен редактор: Maeva Cabanis

Съавтори: Ulla-Alexandra Mattl, ...

Дизайн: Maeva Cabanis

© **EURAKOM**, Август 2023

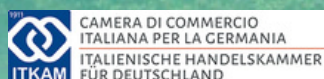
Възпроизвеждането с нетърговска цел е разрешено, под условие че е посочен източникът.

Проект 2021-1-DE02-KA220-ADU-000035124

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения принадлежат единствено на автора(ите) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Изпълнителната агенция за европейско образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.



ПАРТНЬОРИ



EURAKOM



Съфинансирано от
Европейския съюз



СЪДЪРЖАНИЕ

1. ЗАЩО ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА?

2. ПРОЕКТЪТ “GUIDE ME GREEN”

3. НАШАТА ВИЗИЯ

4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА

5.1 ЗА ДОСТАВЧИЦИТЕ НА ОБУЧЕНИЕ И
ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ

5.2 ЗА МСП И БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ В ТУРИЗМА

5.3 ЗА ПУБЛИЧНИТЕ ОРГАНИ

1. ЗАЩО ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА?

Тези препоръки са разработени в контекста на цялостната стратегия на проекта "Guide Me Green" - проект, съфинансиран по програма "Еразъм+". "Guide Me Green" има за цел да популяризира устойчивите пътувания и туризъм, както и да насърчи разработването на устойчиви туристически предложения за туристи с ограничен бюджет. Проектът работи в насока устойчивият туризъм да стане по-достъпен и подкрепя възрастните пътуващи при вземането на по-устойчиви решения за пътуване.

"Guide Me Green" разработи материали за преподаватели на възрастни, за да насърчи по-устойчиви туристически практики сред аудиторията, пътуваща с ограничен бюджет:

- Наръчник с най-добри практики от партньорските държави
- Онлайн програма за обучение на възрастни, преподаватели и професионалисти в областта на туризма
- Наръчник за преподаватели

Целта на препоръките е да се повиши информираността относно необходимостта устойчивите пътувания и туризъм да станат по-достъпни и да се насърчи разработването на устойчиво туристическо предлагане, което да е достъпно за всички. Съдържанието на препоръките се основава главно на работата, извършена в рамките на проекта. За потвърждаване на заключенията на партньорите по проекта са използвани и други източници.

За повече информация, моля, посетете: <https://www.guidemegreen.eu/>

2. ПРОЕКТЪТ „GUIDE ME GREEN“



Кризата Covid-19 доведе до значителни промени в мобилността, моделите на потребление, свободното време, работата и много други измерения на живота ни. Тези промени имат/ще имат значително въздействие върху пътуванията и туризма, каквито ги познавахме. В резултат на значителния спад на пътуванията, свързан с пандемията Covid-19, туризмът изпадна в дълбока криза. Като централен елемент от европейското възстановяване, туризмът се нуждае от интелигентни (дигитални, устойчиви) екосистеми за всички участници в туризма, които да предлагат на пътуващите по-запомнящи се и устойчиви преживявания.

Днес, след повече от две години от началото на проекта, туризмът в много дестинации е на нивата отпреди пандемията, а в някои от тях дори надхвърля тези нива. Въпреки че пандемията определено доведе до повишаване на развитието на устойчив туризъм, тези предложения все още не са достъпни за голяма част от населението. Guide me Green се фокусира специално върху устойчивите пътувания и туризъм за тези, които пътуват с ограничен бюджет, въпреки че причините за липсата на финансови средства могат да бъдат разнообразни. От една страна, това например включва по-младите туристи от поколението Z, които активно търсят устойчиви нискобюджетни възможности, а от друга страна, например по-възрастните поколения от затруднени социално-икономически условия и с по-ниско образование, които не са добре запознати с концепциите, свързани с устойчивостта. Друга възможна група са пътуващите с увреждания или с увредено здравословно състояние, които не могат да практикуват редовна работа и поради това пътуват с ограничен бюджет.

В допълнение към повишаването на осведомеността относно необходимостта от по-устойчиви възможности за пътуване за всички, Guide me Green има за цел да създаде връзки между нуждите на туристите от всякакъв произход и местните общности, с оглед по-адекватно устойчиво пътуване.

Същевременно, проектът подхожда към пътуващите от образователна гледна точка, за да ги ограмоти да пътуват по устойчив начин, като представя най-добрите практики и предлага адаптирана и висококачествена програма за обучение.

2. ПРОЕКТЪТ “GUIDE ME GREEN”



Целите на проекта са:

- Вдъхновяване и предоставяне на възможност на възрастни с ниски доходи и в неравностойно положение да практикуват устойчив туризъм, с цел насърчаване на социалното сближаване.
- Подкрепа за учителите на възрастни, да предоставят възможност на отделни лица/организации в образователния, обществен и туристическия сектор да станат по-дигитални и екологични в съответствие с приоритета на ЕС за неутралност по отношение на климата до 2050 г. (Европейска конвенция за туризма 2020 г., Европейска зелена сделка).
- Работа за подобряване на знанията на пътуващите (възрастни обучаеми) за устойчивото пътуване и възможностите, които предлага устойчивият туризъм.
- Предлагане на атрактивна възможност за обучение на възрастни пътуващи, включително на работещите в туристическия сектор (нискообразовани работници, които от своя страна спадат към групата на пътуващи с ограничен бюджет).
- Подпомагане на групите в неравностойно положение и тези с ниски доходи, да получат достъп до устойчив туризъм чрез овластяване на представители на общността, които да насърчават действия, насочени към публичните органи, управлението на дестинациите/туристическите бюра, представителствата на сектора и др.
- Насърчаване на възрастните, които не участват, да обмислят подходящи (местни и вътрешни) възможности за туризъм.

Партньори по проекта са:

- **Координатор:** Италианската търговска камара за Германия (ITKAM)
- DomSpain (Испания)
- EURAKOM (Франция)
- Landesverband Sachsen-Anhalt (vhs) (Германия)
- Nikanor (България)
- AGRRA (Хърватия)
- X23 The Innovation Bakery (Италия)

3. НАШАТА ВИЗИЯ



Нашата визия е, че всички пълнолетни европейски пътници съзнателно вземат решения за пътуване, основани на устойчиви възможности, и са достатъчно запознати с индивидуалното и колективното си отрицателно въздействие, свързано с пътуването, за да могат да вземат информирани решения. Нашата визия е също така дестинациите и професионалистите в областта на туризма да възприемат изцяло социалната устойчивост като част от устойчивото развитие на туризма. Докато дестинациите и предприятията все повече работят за подобряване на екологичните си стандарти, много от тях все още изостават, когато става въпрос за предлагане на устойчиви възможности за по-нискобюджетния сегмент. По-евтините места за настаняване, като например хотели с една или две звезди, къмпинги, младежки хостели и др. или евтини заведения за хранене, могат значително да подобрят стандартите си за устойчивост, без непременно да правят огромни инвестиции.



4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА



ЗА ДОСТАВЧИЦИ НА ОБУЧЕНИЕ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ

1. УСТОЙЧИВО ПЪТУВАНЕ

Проблем: Според доклада на Booking.com за устойчивото пътуване през 2023 г., повече от три четвърти от хората искат да осъществяват устойчиви ваканционни пътувания. Според доклада обаче една от пречките пред устойчивите пътувания включва възприеманата липса на възможности и несигурност къде да се търсят почивки, които насърчават опазването на околната среда и подкрепят местните общности. Разбира се, процентите могат да варират в различните страни, но докладът представя обща тенденция, която в различна степен се потвърждава от подобни проучвания на национално или регионално ниво в европейските страни. Според доклада на Booking.com 74 % от участниците възприемат устойчивите пътувания като наложителни за борбата с изменението на климата, а почти половината (49 %) смятат, че възможностите за устойчиво пътуване са прекалено скъпи. С ескалиращата инфлация това възприятие се изостря, като 49 % от пътуващите се чувстват принудени да избират между устойчивостта и финансовите ограничения. В условията на грижа за задоволяване на основните нужди и преодоляване на енергийните кризи, устойчивостта при пътуванията може да изглежда не толкова важна за мнозина. Нещо повече, 47 % от анкетираните изразяват желание за получаване на насоки за устойчиви пътувания, съобразени с бюджета, а 49 % търсят отстъпки и икономически стимули, за да изберат екологични алтернативи. Така, въпреки че значителен брой пътуващи се стремят да се включат в устойчив туризъм, възприеманите високи разходи остават сериозна пречка.

Препоръка: Доставчиците и преподавателите в областта на обучението за възрастни трябва да се погрижат устойчивостта да стане основен елемент на всяка програма за обучение и обучаващите се да придобият представа за принципите и практиките на устойчивото развитие. Също толкова важно е учителите да разясняват ползите от устойчивото пътуване за местните общности, местната икономика и околната среда, както и че не винаги е необходимо устойчивите възможности да са скъпи. Предоставянето на насоки за редица изгодни варианти за устойчиво пътуване ще подпомогне интегрирането на устойчивите практики и ще повиши съзнанието на приемащите и пътуващите.

4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА



ЗА ДОСТАВЧИЦИ НА ОБУЧЕНИЕ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ

2. СЪВРЕМЕННА ТЕРМИНОЛОГИЯ И КОНЦЕПЦИИ

Проблем: Преподавателите използват различна терминология и понятия, които понякога не разбират напълно и не обясняват значението им на учещите се. Така например устойчивият туризъм, отговорният туризъм, екотуризмът, бавният или регенеративният туризъм се използват като паралелни понятия и същевременно имат различно значение, когато се превеждат на различни европейски езици. Преподавателите използват също и различна и неактуална терминология, когато става въпрос за някои чувствителни въпроси, свързани с уврежданията, достъпността и специалните нужди (т.е. различни форми на семействата, възрастни туристи...), които могат да се отнасят до целевите групи, пътуващи с ограничен бюджет.

Препоръка: Преподавателите трябва да преразгледат понятията и терминологията, свързани с туризма и достъпността/инвалидността, за да гарантират, че те се прилагат адекватно в контекста на обучението. Гарантирането, че понятията и термините се използват по правилния начин, води до по-подходящи програми за обучение. Препоръчваме да се използват европейски и международни стандарти при употребата на термини и определения (като например речника на ООН в областта на туризма или речника на Евростат за терминология, свързана с туризма, или речника на Европейската агенция за специални нужди и приобщаващо образование за терминология, свързана с уврежданията, наред с много други съществуващи). Препоръчваме също така преподавателите да създадат свой собствен кратък списък с най-полезните термини в техния контекст и да го направят толкова конкретен, колкото е необходимо, предоставяйки примери, които възрастните могат да разберат.

4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА

ЗА ДОСТАВЧИЦИ НА ОБУЧЕНИЕ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ

3. ИНФОРМИРАНост ОТНОСНО "ЗЕЛЕНОТО ПРОМИВАНЕ"

Проблем: "Зеленото измиване" се превърна в сериозен проблем в туристическия сектор, тъй като много компании твърдят, че са устойчиви или зелени, без да предоставят конкретни доказателства или се фокусират върху едно нещо, което правят много добре, като пропускат други аспекти, които имат значително отрицателно въздействие върху околната среда, местните общности или дори върху собствените им служители. Въпреки че директивата на ЕС за зелените маркировки би могла да внесе известна яснота по отношение на стойността на устойчивите етикети в ЕС, днешните възрастни учащи трудно се ориентират в настоящото предлагане на устойчив туризъм, включващо различни етикети и сертификати, предлагани както на национално, така и на европейско равнище. Липсата на осведоменост и разбиране на устойчивите практики затруднява възрастните учащи да разпознават истинските предложения за устойчив туризъм, което ги превръща в лесна мишена за "зелено" измиване".

Препоръка: Преподавателите следва да предоставят информация за значението на етикетите и сертификатите, които са разработени от независими органи или публични институции и при които компаниите се одитират от трети страни. От съществено значение е преподавателите да предадат основните аспекти на устойчивостта, с които трябва да се съобразяват доставчиците на туристически услуги, като екологична и социална устойчивост, както и критериите, свързани с вътрешното управление и дейността. В допълнение към признаването на значението на етикетите и сертификатите обаче преподавателите трябва по-добре да разясняват как да се разпознават устойчивите предложения, като предоставят ясна информация, обобщаваща набор от критерии, които позволяват да се разпознае дали дадено туристическо предложение е наистина устойчиво или не.

4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА

ЗА МСП И БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА

1. УСЛУГИ В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВИЯ ТУРИЗЪМ

Проблем: Общият брой на МСП и туристическите организации, които предлагат устойчиви възможности за нискобюджетни пътувания и туризъм, остава ограничен, особено в дестинациите, които са склонни към масов туризъм или са насочени към пакетните туристически услуги. Устойчивите туристически преживявания от по-висок клас се считат за по-доходоносни и са в центъра на маркетинговите кампании, свързани с устойчивия туризъм. Освен това МСП, които вече предлагат устойчиви туристически оферти за конкретни целеви групи, невинаги са склонни да се диверсифицират и да предлагат адаптирани решения за туристите с ограничен бюджет. Понякога в устойчивите практики липсват ефектите от мащаба, на които се радват традиционните методи, което ограничава широкото им разпространение. Освен това продължава да преобладава схващането, че устойчивите продукти и услуги по своята същност обуславят по-високи разходи поради своите екологични или етични ползи. Това погрешно схващане кара фирмите да определят по-високи цени на устойчивите предложения, дори когато производствените разходи не се различават съществено.

Препоръка: МСП, които се стремят да привлекат туристи и посетители, пътуващи с ограничен бюджет, трябва да обмислят възможността да се информират по-добре за начините за прилагане на устойчиви практики в ежедневната си дейност. Това може да донесе финансови ползи за организацията и същевременно да привлече повече туристи, които се съобразяват с устойчивото развитие. Също толкова важно е да се повиши осведомеността на МСП относно ползите от разширяването на целевите групи, за да направят предлагането си по-достъпно и приобщаващо в съответствие с необходимостта от подобряване на социалната устойчивост. Препоръчваме на МСП да търсят подходящи възможности за обучение, за да повишат квалификацията на персонала си по теми, свързани с устойчивостта, както и по комуникация, така че да могат да комуникират по-ефективно своите устойчиви практики.

4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА

ЗА МСП И БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА

2. РАЗБИРАНЕ НА ПРАКТИКИТЕ ЗА УСТОЙЧИВОСТ

Проблем: Някои туристи, особено тези с по-ниска образователна степен или с трудна социално-икономическа среда, не разбират стойността на устойчивите практики и защо трябва да участват в различни инициативи в съответната дестинация. Дори някои пътуващи, които например сортират отпадъците си за рециклиране у дома, не искат да го правят, когато са на почивка.

Препоръка: Компаниите трябва да улеснят пътниците в следването на инструкциите в посещаваната дестинацията. Освен това, те трябва да обяснят на пътниците устойчивите практики на своя бизнес и защо ги прилагат. Първата и лесна за изпълнение стъпка е да направят практиките видими за гостите под формата на табели, съобщения на своя уебсайт и в социалните медии.

4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА

ЗА МСП И БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА

3. ИНВЕСТИЦИИ В УСТОЙЧИВОСТТА

Проблем: Различни проучвания, например това, проведено от Евробарометър през 2022 г., показват, че компаниите смятат, че постигането на устойчивост предполага значителни допълнителни инвестиции. Пандемията от Covid-19 доведе до значителни финансови трудности за МСП в областта на туризма, а някои от тези, които оцеляха след пандемията, все още се борят да компенсират загубените през това време приходи. Макар че днес компаниите са изправени пред множество предизвикателства, за да останат печеливши, като например недостиг на персонал и необходимост от внедряване на дигитални решения, за да останат актуални на пазара, устойчивостта остава основен фактор за развиване на конкурентно предимство, докато все повече аспекти, свързани с устойчивостта, стават задължителни в цяла Европа.

Препоръка: Компаниите трябва да проучат подробно какво може да бъде постигнато без значителни инвестиции, просто чрез оптимизиране на настоящите практики. Съобщаването на намерението на бизнеса да се движи в правилната посока и повишаването на осведомеността за устойчивостта сред пътниците вече представлява важна стъпка. Компаниите, които биха искали да прилагат по-устойчиви практики, но нямат достатъчно средства за инвестиции, трябва да се свържат с компетентните органи и да проучат възможностите за получаване на държавна подкрепа, която да покрие част от необходимите инвестиции.

4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА

ЗА ПУБЛИЧНИТЕ ВЛАСТИ

1. РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА УСТОЙЧИВ НИСКОБЮДЖЕТЕН ТУРИЗЪМ

Проблем: Местните власти, заедно с дестинациите, все повече се фокусират върху привличането на туристи, които се съобразяват с устойчивото развитие, но все още остават сравнително недостъпни за туристите и пътуващите с ограничен бюджет. Значителен дял от туристите, характеризиращи се с високи нива на "устойчива интелигентност" - включваща ангажираност, отношение, познания и поведение по отношение на устойчивостта - са готови да платят повече, за да посетят дестинации, съответстващи на техните ценности. Туристите с ограничен бюджет формират значителна част от общата туристическа дейност. Предлагайки устойчиви възможности на тази целева група, дестинациите могат да смекчат въздействието на туризма върху околната среда, както и да отговорят на необходимостта от по-достъпно туристическо предлагане. Предоставянето на устойчиви възможности за избор на достъпни цени разпределя по-справедливо разходите за туризъм в рамките на дестинацията, като по този начин носи ползи на по-широк кръг от жители и бизнеси. Разнообразието на туристическото предлагане с цел привличане на по-широк кръг от приемачи и пътуващи прави дестинациите по-малко зависими от туристите с високи разходи, което ги прави по-устойчиви и по-адаптивни към променливите пазарни условия.

Препоръка: Дестинациите или местните власти не могат да се справят с този проблем самостоятелно. Отново, сътрудничеството, в този случай с бизнес мрежи и компании, е от съществено значение за по-широкото възприемане на устойчиви практики и възможности сред всички видове доставчици на настаняване, ресторанти и други бизнеси, обслужващи пътници с ограничен бюджет. Организирането на колективни срещи с местните бизнеси и предлагането на редовна подкрепа по отношение на прилагането на устойчиви практики, включително подкрепа за кандидатстване за съответните възможности за финансиране, може да помогне за увеличаване на прилагането на устойчиви принципи от страна на компаниите, които са насочени към туристите и посетителите с ограничен бюджет. Местните власти следва да насърчават сътрудничеството между устойчивите компании и други местни заинтересовани страни с цел разработване на инициативи, съобразени с туристите с ограничен бюджет. Чрез обединяване на ресурсите и експертния опит компаниите могат да създават иновативни и достъпни устойчиви туристически преживявания. Местните власти могат да си сътрудничат с други организации, за да предложат насоки относно ценовите стратегии, маркетинговите тактики и мерките за оперативна ефективност, за да се осигури рентабилност при запазване на стандартите за устойчивост. От решаващо значение е подпомагането на компаниите при адаптирането на продуктите и услугите, така че да отговарят на нуждите на пътуващите с ограничен бюджет. Властите следва също така да обмислят разработването на предложения за обучение, свързани с устойчивостта, за местните МСП и да ги подкрепят в ефективното информиране за техните устойчиви практики.

4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА

ЗА ПУБЛИЧНИТЕ ВЛАСТИ

2. ПРИОБЩАВАЩИ ДЕСТИНАЦИИ

Проблем: Много туристи, пътуващи с ограничен бюджет, са затруднени и от физически или психически увреждания. През 2022 г. 27% от населението на ЕС на възраст над 16 години е имало някаква форма на увреждане. Според оценките на Евростат това се равнява на 101 милиона души или на един от всеки четирима възрастни в ЕС (Consilium 2023). Въпреки многобройните мрежи, организации и асоциации, които се застъпват за по-приобщаващи дестинации, туристическото предлагане за пътуващи с увреждания остава разпокъсано в много дестинации в страните партньори по проекта Guide Me Green. Там, където съществуват подходящи предложения, те често не са видими за пътуващите или не са достатъчно популяризирани сред съответните целеви групи. Липсата на гласност често е свързана с липсата на координация по темата за приобщаването в рамките на местните културни и туристически екосистеми.

Препоръка: По-тясното сътрудничество между публичните власти и заинтересованите страни в областта на туризма, образованието и културата, както и с местните сдружения, ще подпомогне осигуряването на достъп на хората с увреждания до всички обекти, туристически центрове, музеи и места от културен характер. Подкрепата (създаването) на местни и регионални мрежи на заинтересованите страни, посветени на приобщаващия и устойчив туризъм, ще помогне за идентифициране на съществуващите предложения, за създаване на допълнителни такива и ще допринесе за ефективна комуникация с потенциалните целеви групи, независимо дали става въпрос за местни, регионални, национални или международни посетители.

4. ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОЛИТИКА

ЗА ПУБЛИЧНИТЕ ВЛАСТИ

3. ПО-ДОБРА АНГАЖИРАНост И СЪТРУДНИЧЕСТВО С ОБЩНОСТТА

Проблем: Прилагането на практики за устойчивост в дестинациите се възпрепятства от липсата на ангажираност и участие на общността в развитието на местния туризъм. Устойчивостта се възпрепятства и от липсата на сътрудничество между общностите и МСП в областта на туризма, което води до това, че много от туристическите оферти не са привлекателни за съвременните взискателни туристи, а също и, че не отразяват нуждите и очакванията на местните жители в дестинацията. В обобщение, напредъкът в цялостната устойчивост на дестинациите изисква от местните власти да общуват активно и да ангажират общностите, за да подобрят устойчивостта и приемствеността в развитието на туризма в дестинациите.

Препоръка: Съществуват множество добри практики за това как дестинациите могат успешно да ангажират местното население в развитието на туризма. Активните общности и заинтересовани страни са в основата на една устойчива дестинация. Ангажирането на общностите и участието им във вземането на решения е от съществено значение, за да се гарантира, че развитието на туризма и цялостното развитие на дестинациите са в съответствие с нуждите и очакванията на всички, които живеят и работят в дестинацията. Ето защо се препоръчва внимателно да се прегледат възможностите за включване. В допълнение към проучванията и консултациите, които често се провеждат в дестинациите, местната власт би могла да създаде различни тематични работни групи, които да събират обратна информация от общността и които могат да излязат с предложения за подобряване на развитието на туризма или устойчивостта на дестинацията.

ИЗТОЧНИЦИ:

The Travel Foundation, Включване на общностите в развитието на туризма
<https://www.thetravelfoundation.org.uk/casestudy/involving-communities-in-tourism-development/>

Евробарометър, Нагласи на европейците към устойчивото развитие (2022г.)
<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2283>

Евробарометър, МСП, ресурсна ефективност и зелени пазари (2022г.)
<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2287>

Европейска комисия по пътуванията, ЕВРОПЕЙСКИ ТУРИЗЪМ 2023 - ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗИ (Q4/2023), <https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2023-trends-prospects-q4-2023/>

Booking.com, Доклад за устойчивите пътувания през 2023 г.
<https://globalnews.booking.com/download/31767dc7-3d6a-4108-9900-ab5d11e0a808/booking.com-sustainable-travel-report2023.pdf>

Европейски съвет, Инвалидността в ЕС: Фактите и данните
<https://www.consilium.europa.eu/en/infographics/disability-eu-facts-figures/#:~:text=According%20to%20Eurostat%20estimates%2C%20that,people%20adults%20in%20the%20EU.>

Project 2021-1-DE02-KA220-ADU-000035124