

Guide
me
green



MANUEL POUR LES ÉDUCATEURS ET LES FORMATEURS



**Co-funded by
the European Union**

Project 2021-1-DE02-KA220-ADU-000035124

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



RÉSUMÉ

Guide Me Green est un projet Erasmus+ cofinancé par l'Agence nationale allemande pour Erasmus+ NA-BIBB.

Le Projet Guide Me Green vise à dissiper le mythe selon lequel le tourisme durable est réservé aux personnes aisées. Il a pour but de sensibiliser les adultes et à améliorer leurs connaissances en matière de tourisme durable.

Le projet a également pour but d'encourager les adultes à faibles revenus et défavorisés à s'engager dans le tourisme durable, et à leur donner les moyens de le faire, afin de promouvoir une meilleure cohésion sociale.

Ce manuel est destiné aux éducateurs d'adultes et il est conçu comme un complément à la formation en ligne "Guide Me Green". Lorsque vous consultez ce manuel, veuillez toujours vous référer aux modules correspondants de la formation Guide Me Green.

Ce manuel propose différentes méthodes pour éduquer les apprenants au tourisme durable. Ces méthodes sont adaptables aux différents modules et groupes d'apprenants, et ont toutes été testées par des formateurs expérimentés.

Expérimentez ces méthodes en fonction de vos besoins et de vos apprenants.

Essayez par vous-même !



Co-funded by
the European Union



TABLE DES MATIÈRES

0

Introduction

1

**Module 1 : Les objectifs et l'importance
du tourisme durable**

2

Module 2 : Les types de tourisme durable

3

**Module 3 : Comment créer
un itinéraire de voyage durable**

4

**Module 4 : Le voyage durable
pour les adultes défavorisés**

5

**Module 5 : Gestion de l'hôtellerie et de la
restauration respectueuse de l'environnement
dans le cadre du tourisme durable**

6

**Module 6 : Comment voyager
durablement avec un petit budget**

7

Les Partenaires



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



INTRODUCTION AU MANUEL

Dans un monde marqué par les défis climatiques et sociaux, le tourisme durable joue un rôle de plus en plus important. Le tourisme durable est une façon de voyager qui vise à préserver les ressources naturelles et culturelles d'une destination pour les générations futures, tout en respectant et en impliquant la population locale dans leur utilisation. .

Le tourisme durable joue un rôle majeur sur plusieurs points :

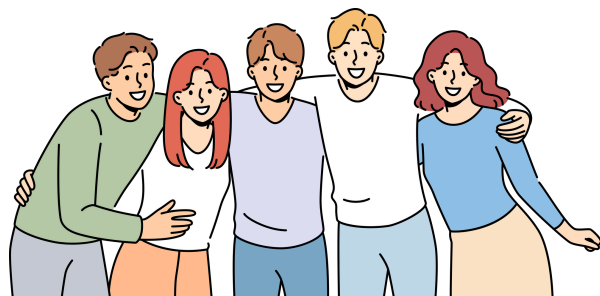
La protection environnementale

Le tourisme de masse traditionnel peut entraîner de la pollution, la surexploitation des ressources naturelles, la destruction des écosystèmes et une perte de biodiversité. Le tourisme durable repose sur des pratiques respectueuses de l'environnement telles que la réduction des déchets, l'efficacité énergétique, la protection des zones vulnérables et la promotion de la biodiversité.



Responsabilité sociale

Le tourisme durable prend en compte les besoins et le bien-être de la population locale. Il favorise l'implication des communautés dans les activités touristiques, crée des emplois et contribue au développement économique. Il respecte également les traditions culturelles et sociales des pays d'accueil.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



INTRODUCTION AU MANUEL

Bénéfices économiques

Le tourisme durable peut créer des sources de revenus stables à long terme pour les communautés locales en promouvant l'artisanat, la gastronomie et les services locaux. La diversification des sources de revenus réduit la dépendance à l'égard d'une seule industrie.



Echange culturel

Le tourisme durable favorise les échanges respectueux entre voyageurs et hôtes. Cela permet de mieux comprendre les différentes cultures, traditions et modes de vie et contribue ainsi à promouvoir le dialogue interculturel.

La préservation du patrimoine culturel

Une approche durable du tourisme permet de préserver les beautés naturelles telles que les parcs nationaux, les régions côtières et les sites historiques. Cela permet de préserver leur beauté non seulement pour les visiteurs d'aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures.

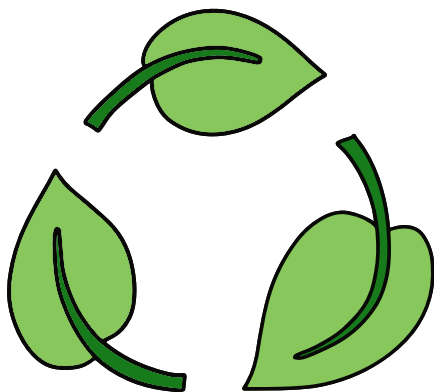


Guide
me
green



Co-funded by
the European Union

INTRODUCTION AU MANUEL



Protection climatique

Le tourisme durable s'appuie de plus en plus sur des moyens de transport respectueux de l'environnement, réduit l'empreinte carbone et contribue ainsi à atténuer le changement climatique.

Sensibilisation

Le tourisme durable peut contribuer à sensibiliser les gens aux questions environnementales et sociales. Les voyageurs sont encouragés à être plus conscients de leurs déplacements et à faire preuve de considération pour l'environnement et les communautés locales.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 1

Les objectifs et l'importance du tourisme durable



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 1

Ce module est une introduction au tourisme durable.

Les participants y apprendront, entre autres, ce que sont les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

L'industrie du tourisme peut contribuer à la réalisation des 17 ODD, mais certains sont plus atteignables que d'autres.



THE GLOBAL GOALS

Ci-dessous sont des activités qui peuvent aider les apprenants à réfléchir aux ODD les plus proches du thème du tourisme.

MÉTHODOLOGIE PROPOSÉE : L'ASSOCIATION EN SOLEIL

PAR OÙ COMMENCER

Les participants ont devant eux une liste des ODD.

Ils associent des idées et des mots à chacun des ODD.

L'association en soleil est une technique visuelle qui consiste à placer le thème, le mot ou l'image principale au milieu d'une page. À partir de ce point central, des lignes sont tracées vers l'extérieur, comme les rayons d'un soleil. À l'extrémité de ces rayons, des mots, des termes, des images ou des idées qui se rapportent d'une manière ou d'une autre au thème central sont annotés. Ces associations peuvent à leur tour conduire à d'autres associations, créant ainsi un réseau de pensées.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 1

Quels sont les avantages de la méthode de "l'association en soleil" ?

- ✓ **Pensée créative** : cette méthode favorise la pensée créative en encourageant à aller au-delà des liens basiques et à établir des connexions inattendues entre différents concepts.
- ✓ **Élargir son horizon de pensée** : Grâce à cette manière d'association non conventionnelle, la méthode peut contribuer à ouvrir de nouvelles perspectives sur un sujet.
- ✓ **Libre circulation** : la disposition radiale et la liaison des associations dans toutes les directions permettent une libre circulation de la pensée sans être contraint par une structure linéaire.
- ✓ **Relier des concepts** : cette méthode permet de relier différents concepts et de découvrir des similitudes ou des différences entre eux.
- ✓ **Visualisation** : la représentation visuelle des associations facilite la perception des relations et des modèles entre les différentes pensées.
- ✓ **Brainstorming** : cette méthode peut servir d'outil de brainstorming qui peut être utilisé seul ou en groupe pour collecter des idées et développer des approches innovantes.



MODULE 1

INSTRUCTIONS:

Le formateur demande à chaque groupe d'environ 4 personnes de dessiner une carte mentale en utilisant la méthode du soleil d'association.

Le cercle intérieur représente les "ODD", puis des lignes ("rayons de soleil") sont ajoutées.

Chaque rayon de soleil représente un ODD trouvé sur Internet.

Chaque ligne est complétée par un mot-clé ou une idée associée à l'ODD en question.

Chaque groupe présente ensuite ses résultats aux autres groupes.



feuilles de papier, stylos



30 min.



Co-funded by
the European Union



MODULE 1

POUR ALLER PLUS LOIN...

La question suivante est posée aux participants :

Quelle contribution l'industrie du tourisme peut-elle apporter à la réalisation des ODD ?

Les participants discutent d'abord en groupes, puis présentent leurs idées aux autres.

L'équipe de Guide me Green a sélectionné cinq ODD, considérés comme les plus importants pour le tourisme : [CONSULTEZ L'EXERCICE EN LIGNE](#)



aucun matériel nécessaire



30 min. en groupes,
20 min. ensemble



Co-funded by
the European Union



MODULE 2

Les types de tourisme durable



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 2

L'objectif de ce module est de mettre en lumière les différents types de tourisme durable. En outre, le module aide l'apprenant à identifier les meilleures pratiques du tourisme durable et à éviter l'écoblanchiment.

MÉTHODOLOGIE SUGGÉRÉE : SÉMINAIRE ITINÉRANT

ETAPE 1

Les mots-clés de cette activité sont : tourisme responsable, tourisme vert, écotourisme, tourisme doux et lent. Leurs définitions se trouvent dans le module 2 du Guide me Green Training Course.

Les mots-clés et les définitions sont écrits sur des cartes séparées et les participants doivent faire correspondre le mot-clé à sa définition correcte.

Les apprenants sont ensuite divisés en groupes et se voient attribuer différents pays et régions. Les apprenants doivent ensuite trouver des exemples des différents types de tourisme durable dans le pays ou la région qui leur a été attribué.



cartes avec mots-clés
et définitions



40 min.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 2

ETAPE 2

Les résultats sont ensuite présentés en séance plénière et les avantages de chaque type de tourisme sont soulignés, consignés sous forme de points sur les cartes de modération et compilés dans une vue d'ensemble.



cartes de modération



45 min.



Cette méthode, qui consiste à donner d'abord des définitions ou des affirmations générales et à chercher ensuite des exemples, encourage une discussion plus intensive sur le sujet.



La recherche a suscité un vif intérêt pour la recherche d'alternatives au tourisme de masse, motivée par des raisons internes.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 3

Comment créer un itinéraire de voyage durable



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 3

Dans ce module, l'apprenant apprend à élaborer un itinéraire de voyage durable.

MÉTHODOLOGIE PROPOSÉE : LA NARRATION

ETAPE 1

Les apprenants sont assis en cercle et le formateur place différentes cartes postales sur le sol au milieu du cercle.

Les apprenants choisissent une ou deux cartes postales qu'ils aiment et qu'ils associent au thème du voyage durable.

Ils expliquent ensuite pourquoi ils ont choisi cette carte en particulier et quelles expériences de voyage ils y associent.

Ils doivent également faire la distinction entre l'image, sa description objective et ce qu'ils interprètent à partir de celle-ci.

L'objectif est de sensibiliser au sujet suivant :

La durabilité est-elle reconnaissable au premier coup d'œil ?



cartes postales



20 min.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 3

ETAPE 2

Les participants doivent réfléchir à une expérience de voyage sur le thème de la durabilité, puis choisir un itinéraire durable et écrire leur propre histoire, créer une vidéo ou enregistrer un podcast. (lien : www.explainity.de)



cartes postales



60 min.



Co-funded by
the European Union

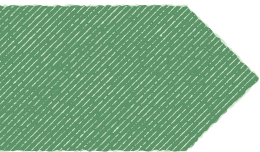
Guide
me
green



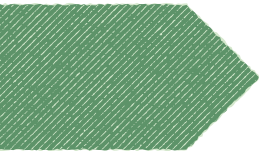
MODULE 3

Pourquoi choisir la méthode de la narration ?

La narration présente de nombreux aspects positifs et avantages qui en font une méthode de communication très efficace. En voici quelques-uns :



Connexion émotionnelle : les histoires ont la capacité de susciter des émotions et de créer une connexion plus profonde avec le public. En suscitant des émotions, les histoires peuvent amener les gens à s'identifier plus fortement aux personnages ou aux situations décrits.



Meilleure compréhension : les informations, concepts ou messages complexes sont souvent plus faciles à comprendre lorsqu'ils sont intégrés dans une forme narrative. Les histoires peuvent illustrer des idées abstraites et emmener le public dans un voyage pour voir le sujet sous différents angles.



Mémorisation : les gens se souviennent souvent mieux des histoires que des faits bruts ou des statistiques. Les histoires peuvent contribuer à la mémorisation des informations, car elles sont présentées sous forme de récits, qui sont plus faciles à retenir.



Engagement du public : les histoires interactives ou celles qui font réfléchir le public ou l'invitent à participer peuvent créer un public plus actif et retenir le message plus profondément.

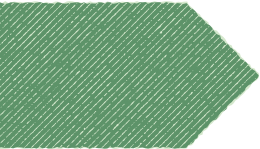


Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



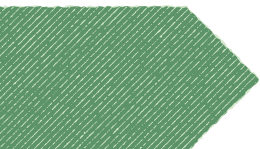
MODULE 3



Inspirations et motivation : les histoires de réussite, de dépassement d'obstacles ou de croissance personnelle peuvent être une source d'inspiration et motiver les gens à relever leurs propres défis.



Transmission culturelle : les histoires sont un moyen important de transmettre les valeurs, les traditions et le patrimoine culturel d'une génération à l'autre. Ils contribuent à la construction de l'identité d'une communauté.



Changer de perspective : les histoires peuvent aider à élargir la perspective du public en le plongeant dans différents points de vue. Cela favorise l'empathie et la compréhension des autres.



Contexte des décisions : les histoires fournissent un contexte et des informations générales qui permettent aux auditeurs de prendre des décisions en connaissance de cause ou de mieux analyser les problèmes.



Divertissement : les récits sont divertissants et peuvent capter l'attention des auditeurs. C'est particulièrement important à notre époque où l'attention est souvent limitée.



Communication de marque : dans le domaine du marketing, la narration permet aux entreprises de créer un lien émotionnel avec leurs clients.



MODULE 4

Le voyage durable pour les adultes défavorisés



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 4

Dans ce module, l'apprenant se familiarise avec les défis et les possibilités liés à l'organisation d'un itinéraire de voyage pour les adultes défavorisés.

ACTIVITÉ PROPOSÉE : LE MARCHÉ DES POSSIBLES

ETAPE 1

Les participants sont assis en groupe autour d'une table, échangent et notent des idées sur le thème du voyage durable pour les personnes handicapées, du voyage à bas seuil et de l'égalité des droits.



stylos, feuilles de papier



30 min.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 4

ÉTAPE 2

Les étudiants élaborent un questionnaire sur les aspects les plus importants du voyage pour les personnes handicapées et y répondent eux-mêmes.

L'objectif est de se mettre à la place d'une personne handicapée avec les autres apprenants et de réfléchir aux souhaits et aux besoins de cette personne.

Une liste de questions peut être élaborée sur la base des expériences individuelles que les apprenants peuvent avoir déjà eues avec des personnes handicapées et/ou de leurs propres expériences personnelles au sein de leur famille ou de leurs amis.

Pour cette activité, le formateur peut utiliser à nouveau la méthode de "l'association en soleil" (voir module 1) pour collecter et organiser les idées répondant aux questions suivantes :

De quoi les personnes handicapées ont-elles besoin lorsqu'elles voyagent ?

Quelles sont, selon vous, les choses les plus importantes à garder à l'esprit ?

Que faut-il prendre en compte lorsque les personnes handicapées voyagent seules ou avec un accompagnateur ?



stylos, feuilles de papier



40 min.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 5

Gestion de l'hôtellerie et de la restauration respectueuse de l'environnement dans le cadre du tourisme durable



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 5

Les participants doivent d'abord apprendre la différence entre une description et une évaluation :

Comment les hôtels sont-ils présentés ?

Qu'est-ce que le tourisme vert et qu'est-ce que le greenwashing ?

ACTIVITÉ PROPOSÉE : IMAGES ET PERCEPTION

L'objectif de cette activité est de rassembler les aspects et les critères permettant d'évaluer la durabilité des hôtels et de préparer une liste de contrôle pour les hôtels et autres lieux d'hébergement.

ÉTAPE 1

Les participants reçoivent des photos sur les thèmes du tourisme et de la durabilité et décrivent ce qu'ils voient.

L'enseignant choisit des photos spécifiques pour montrer les différences entre les hôtels et les restaurants qui mettent réellement en œuvre des pratiques de tourisme durable et ceux qui pratiquent plutôt le greenwashing.

Les participants inscrivent les différences sur des cartes, en choisissant deux couleurs différentes afin de pouvoir les distinguer et les comparer facilement. Ces différentes couleurs aident à visualiser le sujet.



images, cartes,
stylos de différentes couleurs



20 min.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 5

ÉTAPE 2

Les participants identifient les critères les plus importants pour la durabilité des hôtels et élaborent une liste qui peut être utilisée pour évaluer un hôtel.

Adoptez une approche critique :

Cet hôtel est-il vraiment durable ?

Comment puis-je le savoir ?

Quels critères peuvent être utilisés ?

Le Module 5 de la formation Guide me Green présente divers exemples et suggestions sur les critères pour qu'un hébergement soit considéré comme réellement durable.



stylos, feuilles de papier



20 min.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 5

ÉTAPE 3

Les participants trouvent des exemples d'offres d'hôtels sur des sites web (tels que booking.com, hotel.de, tripadvisor.com) et vérifient les commentaires en ligne.

Ils doivent répondre à la question suivante :

Cet hôtel est-il perçu comme "vert", respectueux de l'environnement et durable ? Et pourquoi ?

Les participants vérifient sur le site web si l'hôtel répond réellement aux critères de la liste de contrôle.



pens, sheets of paper



30 min.



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 6

Voyager durablement avec un petit budget



Co-funded by
the European Union

Guide
me
green



MODULE 6

Ce module vise à sensibiliser les participants aux options de voyage durable pour les voyageurs à petit budget.

PROPOSITION D'ACTIVITÉ : L'ARBRE DE LA PRISE DE CONSCIENCE

ETAPE 1

En utilisant la méthode de la narration, les participants créent une petite histoire de voyage durable et à petit budget sous la forme d'un court métrage ou d'un podcast.



caméra, portable



60 min.

ETAPE 2

Les participants se promènent dans la ville, dans leur quartier ou sur leur lieu de travail et prennent des photos qui, selon eux, représentent la durabilité, le tourisme à petit budget et les lieux respectueux de l'environnement.

Cela encourage les participants à regarder leur environnement avec des yeux ouverts et à découvrir les possibilités d'un type de tourisme qui ne doit pas nécessairement être coûteux. Il y a souvent plus d'offres et d'envisageables qu'on ne le pense.



caméra, portable



45 min.

Guide
me
green



Co-funded by
the European Union

MODULE 6

ETAPE 3

Les participants doivent d'abord répondre à ces questions :

Quelle est la situation dans ma région/mon pays/mon entreprise ?
Que faut-il améliorer à l'avenir ?

Cette méthode encourage les participants à partager leurs opinions et leurs sentiments sur l'atelier et à réfléchir à leurs connaissances et à leurs expériences. Ces éléments peuvent ensuite être visualisés à l'aide de l'outil "**arbre de la prise de conscience**".

Cette méthode commence par une feuille de travail avec le dessin d'un arbre, auquel les participants ajouteront des feuilles et des fruits, représentant les "**fruits de la connaissance**".

Les fruits auront des couleurs différentes en fonction de cette clé :

Les **fruits rouges** sont des fruits mûrs : ces fruits représentent des pratiques réellement durables.

Les **fruits verts** symbolisent les initiatives qui sont sur la bonne voie en matière de durabilité, mais qui doivent être améliorées.

Les **fruits jaunes** sont des fruits pourris et symbolisent des initiatives où la durabilité n'est pas prise en compte pour le moment.



feuille de travail,
stylos de couleurs



40 min.



Co-funded by
the European Union

PARTENAIRES

Les auteurs de ce manuel sont :

- ITALIENISCHE HANDELSKAMMER FOR DEUTSCHLAND e.V.,
Allemagne
- DomSpain, Espagne
- Nikanor Ltd, Bulgarie,
- EURAKOM, France
- AGRRA, Croatie
- X23, Italie
- VHS- Landesverband der Volkshochschulen Sachsen-Anhalt,
Allemagne



Guide
me
green



Co-funded by
the European Union

Project 2021-1-DE02-KA220-ADU-000035124